

Erfolgreicher Orgatec-Auftritt für WINI Büromöbel

Mit einem klaren Standkonzept, designorientierten Produkten und übergreifenden Einrichtungslösungen zu den Themenbereichen Medienintegration und Akustik konnte der niedersächsische Büromöbelhersteller WINI das Fachpublikum auf der Orgatec in Köln begeistern. Nachdem das Unternehmen bereits auf der Orgatec 2006 deutliche Zuwächse bei der Besucherzahl verbuchen konnte, legte der Hersteller 2008 noch einmal zu und erntete bei seinen Messegästen ausschließlich positive Resonanz.



„Der neue Markenauftritt und die konsequente Ausrichtung auf hochwertige, designorientierte, funktionale Produkte haben Früchte getragen. Das war auf dieser Orgatec ganz deutlich zu spüren“, stellt Carolina Schmidt-Karsch fest, geschäftsführende Gesellschafterin von WINI. „Neben der Besucherzahl hat sich auch die Qualität der Kontakte nochmals deutlich verbessert. Speziell die Anfragen von Architekten und aus dem außereuropäischen Ausland haben extrem zugenommen.“ Nach einer ersten Auswertung registrierte WINI rund 25% mehr direkte, persönliche Kontakte als noch 2006.

Positive Resonanz erhielt WINI nicht nur für seine Produkte sondern speziell auch für seine übergreifenden Einrichtungskonzepte rund um die Themen Akustik und Medienintegration. „Wir haben uns zu beiden Themen ganz bewusst im Verbund mit Partnern präsentiert, um den Messebesuchern hier eine umfassende Lösung vorstellen zu können“, so Schmidt-Karsch. „Schließlich ist das Mobiliar immer nur eine Komponente von vielen. Auf der Messe haben wir uns nicht nur als Hersteller hochwertiger und individueller Designmöbel profiliert, sondern auch als Lösungsanbieter mit übergreifender Beratungs- und Planungskompetenz. So stehen wir Architekten und Bauherren mittlerweile immer öfter auch mit qualifizierten Planungs-, Beratungs- und Logistikdienstleistungen zur Seite.“